

Аннотация дисциплины Б.1.2.19 Дисциплина. Экономические основы работы с молодежью

Дисциплина "Экономические основы работы с молодежью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Специалист по работе с молодежью" направления подготовки "39.03.03 Организация работы с молодежью".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в дисциплину.

Правовые основы развития экономической деятельности в РФ. Нормативы и механизмы экономического обеспечения молодежной политики в России. Механизмы государственной поддержки и развития молодежной политики и молодежных общественных организаций. Экономические модели функционирования молодежной политики. Развитие сферы услуг для молодежи.

2. Финансирование и эффективность молодежной политики.

Социальные гарантии, льготы и выплаты для молодежи. Источники финансовых средств для реализации молодежной политики.

Экономическая эффективность государственной и общественной молодежной политики: понятие, способы определения, значение.

3. Государственная политика РФ в отношении молодежи.

Цели и задачи государственной молодежной политики в РФ, её соотношение с другими направлениями социально-экономической политики.

Правовой статус и место в рыночных отношениях муниципальных учреждений по работе с детьми и молодежью по месту жительства.

Государственная политика РФ в отношении молодежи – экономические аспекты.

4. Предпринимательская деятельность и фандрайзинг как источники формирования финансовых средств.

Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Понятие фандрайзинга. Его виды.

Негосударственные источники привлечения ресурсов в сферу работы с молодежью.

5. Общественные объединения.

Формы общественных объединений. Порядок создания, ликвидации, ведения уставной и

предпринимательской деятельности общественных объединений.

6. Организации, работающие с молодежью.

Принципы и экономические особенности деятельности организаций в сфере

молодежной политики. Коммерческие и некоммерческие организации, реализующие работу с молодежью.

7. Особенности функционирования предприятий в сфере работы с молодёжью.

Собственность некоммерческих организаций и общественных объединений.

Бюджет учреждения, каналы финансирования. Особенности хозяйственно-финансовой деятельности. Источники финансирования негосударственных организаций, клубов и центров, работающих по месту жительства.

8. Молодежь в сфере инновационного бизнеса.

Понятие инноваций. Молодёжь как катализатор инноваций. Специфика инновационного бизнеса. Возможности для молодёжи в данной сфере, вызовы и барьеры.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция.